

# MDS E HISCOX LANÇAM ART&HOME

A MDS, corretora detida pelos grupos Sonae e Suzano, criou a MDS Private para operar no segmento premium e estabeleceu uma parceria com a Hiscox para a comercialização do seguro Art&Home. O novo produto foi criado especificamente para a MDS Private, que o comercializará em exclusivo. O seguro cobre habitações e recheios valiosos, a partir de 150 mil euros e está especialmente vocacionado para a cobertura de jóias e obras de arte. “Este é um produto desenhado à medida, que inclui um leque de serviços complementares, como a consultoria em segurança e o transporte de obras de arte, e ainda a regularização de sinistros, com profissionais especializados em pintura, escultura, mobiliário e jóias, entre outros”, explica Gonçalo Baptista, director-geral da Hiscox.

Com um limite de capital de 100 milhões de euros por local de sinistro, o seguro pode ser indexado ao HAMR, um índice de actualização de valores seguros criado pela própria Hiscox, com base nos bens que a seguradora cobre. A apólice garante ainda coberturas únicas, como a indemnização por desvalorização da obra de arte após restauro. “Este seguro distingue-se pela sua capacidade de segurar grandes valores com coberturas de danos acidentais muito abrangentes”, reforça Gonçalo Baptista, lembrando que mais de 50% dos prejuízos registados habitualmente com obras de arte dizem respeito a danos acidentais, ocorridos em transporte ou no manu-

seamento dos objectos.

Para Marcos Polónia, responsável da MDS Private, este é um seguro que permite à corretora proporcionar um serviço de excelência a um grupo restrito de clientes, onde se incluem gestores de topo, clientes empresariais da corretora, líderes de grupos parceiros, pessoas ligadas ao mundo da arte e ainda clientes colectivos como os museus, os teatros ou fundações. “Portugal tem actualmente mais de 10 mil milionários e tencionamos captar pelo menos 10% desse mercado no espaço de um ano”, antecipa o responsável da MDS Private.

